

Tourismus und regionale Wertschöpfung

Handlungsfelder	Teilsziele
1. Touristische Angebote schaffen, die Qualität erhöhen und vernetzen	<ul style="list-style-type: none"> Regionale Netzwerke mit touristischen Leistungsträgern im Bereich Vermarktung unterstützen Qualitätsstandards bestehender Angebote erhöhen und neue Angebote mit hohen Qualitätsstandards entwickeln Umweltfreundliche Mobilitätsangebote im Tourismus schaffen
2. Touristische Infrastruktur sichern und verbessern	<ul style="list-style-type: none"> Land- und wasserseitige Infrastruktur an touristischen Wasserwegen ausbauen Touristische Wegenetzstruktur erweitern und qualitativ verbessern Angebote für barrierefreien Tourismus schaffen
3. Wertschöpfung erhöhen durch kooperative Erzeugung und Vermarktung regionaler Produkte & Dienstleistungen	<ul style="list-style-type: none"> Erzeugung und Verkauf regionaler Produkte und Dienstleistungen und Aufbau von Wertschöpfungsketten unterstützen Kooperation von Erzeugern regionaler Produkte und Dienstleistungen im Bereich Vermarktung fördern

Beschilderung (touristisch) „Wage“

Veredlung von Produkten

„Genuss & Kulinarik“

Angesotsermittlung Angebote erhalten

Kombination von Angeboten (auf der Grundlage von Kontext)

Vernetzung von Angeboten

Thematische Angebote (Kontext)

„Service-Wasser Stellen“ Radwege



Arbeitsgruppen in Gründung

Umsetzung Tourismusstrategie „Schlüsselroute“

- o Gutshäuser
- o Kirchen
- + Veranstaltungen

Meine Idee

LEADER

Website Regionaler Produkte + SWM + UM

Wassertourismus (z.B. Kamm) MEW

Wasserstraßenforum

Kultur am Fluss

Stellplätze Wohnmobil

+ Aufenthaltsqualität

Einsatzstellen

in Verbindung mit anderen Angeboten

barrierefreie Angebote

„gelaukte“ Stellplätze

Meine Idee

LEADER

Meine Idee

LEADER

Lebensqualität / Daseinsvorsorge

Sicherung der Daseinsvorsorge
Wohlfühlförderung unterstützen
Einrichtungen / Anlaufstellen
Arbeitsfreizeit
Veranschaulichung regenerativer
Erneuerender Rohstoffe
Förderung des Gemeinschaftslebens fördern
Markbarkeit von Familie und Beruf unterstützen

Welche Themen sind Ihnen wichtig?
alte / neue

Welche Ziele, Bedarfe und Herausforderungen sehen Sie?

Welche konkreten Projektideen gibt es?

Thema:
Lebensqualität
glücklich zu, ab Zeit

Feldern:
Wie können Ländler leben, ihre qualitativen Strukturen es konkret erhalten.

Projekt
- Wohnen, Natur: Kultur, Entwicklung weiter entwickeln für Hofbau

Meine Idee
Ort: ...
Idee: ...
LEADER
Ländliche Aktionsgruppe
Werra-Region

Hand- u. Jugendarbeit

Bildung im Kopf, Genüsse erschaffen, Projekte zu entwickeln, Fördermittel zu finden etc.

Meine Idee
Ort: ...
Idee: ...
LEADER
Ländliche Aktionsgruppe
Werra-Region

Bisherige Teilnahme nicht absetzen

- Bildung / Interaktionsprojekte für Menschen

Erhaltung / Förderung vorhandener Angebote, Strukturen, wie z.B. Bushaltestellen

Bezugspunkt:
Kernpunkt: Grundlagen für Dorfleben erhalten
Wohnen + soziale Projekte, sozialer Zusammenhalt

Kommunikations- netzwerke

Projekte, die Kommunikation fördern

Sensibilität:
- Nachbarn einbeziehen
- Bildung
- von Teilnehmern

Bildung:
- Stärke / Ort stärken
- soziale Aspekte, für versch. Altersgruppen

Projekt
- Gruppenarbeit, Umsatzfähigkeit von Gruppen, ? alte SE

Projekte mit Kindern mit Arbeitsförderung
- Langzeitfolgen abklären

Mehrfach:
- E- Medienangebote

Meine Idee
Ort: ...
Idee: ...
LEADER
Ländliche Aktionsgruppe
Werra-Region

Kultur:
- Förderung von Alter und Kultur

Folgeprojekte
↳ früher kommt

Meine Idee
Ort: ...
Idee: ...
LEADER
Ländliche Aktionsgruppe
Werra-Region

Meine Idee
Ort: ...
Idee: ...
LEADER
Ländliche Aktionsgruppe
Werra-Region

Meine Idee
Ort: ...
Idee: ...
LEADER
Ländliche Aktionsgruppe
Werra-Region

Natur- und Kulturerbe

Handlungsfelderziele Teilziele	
1. Natur und Landschaft wahrnehmen und erlebbar machen	<ul style="list-style-type: none"> Natur- und Umweltbildung verbessern und neue Angebote entwickeln Naturschutz- und Kulturlandschaftspflege unterstützen Öffentliche Infrastruktur für die In-Wertsetzung des Naturerbes erhalten und verbessern
2. Kunst und Kultur bewahren und erlebbar machen	<ul style="list-style-type: none"> Kulturelles Erbe bewahren und in Wert setzen Öffentliche Wahrnehmung der In-Wertsetzung des Kulturerbes erhöhen Kulturelle Initiativen zur Entwicklung der Region unterstützen

Welche Themen sind Ihnen wichtig?

Barrierefreiheit

Insektenschutz

Gegenwart und Zukunft

Vernetzung

Kunst in der Natur

Innovation

Natur und Kultur trennen

kulturelle Leuchttürme erhalten

Wo sehen Sie Herausforderungen / Handlungsbedarf?

Klöster, Kirchen etc. verbinden

Umweltbildung ist schlecht

Schutz der Natur

Ganztagschulen + Vereinsarbeit

Kulturbildung

Sichtbarkeit von Akteuren

Verbindung Kultur + Natur

Orte erlebbar machen

Meine Idee
LEADER

Nisthilfen

Haben Sie Ideen / Wünsche, um die Handlungsfelderziele anzugehen?

Ernährungsbildung

Verbindungsnetzwerk erhalten

AG's Umweltbildung

Marketing-konzept

Barrierefreie Angebote

Digitalisierung für Bildung (Apps)

Kooperation mit Blindenschule

Wildhecken

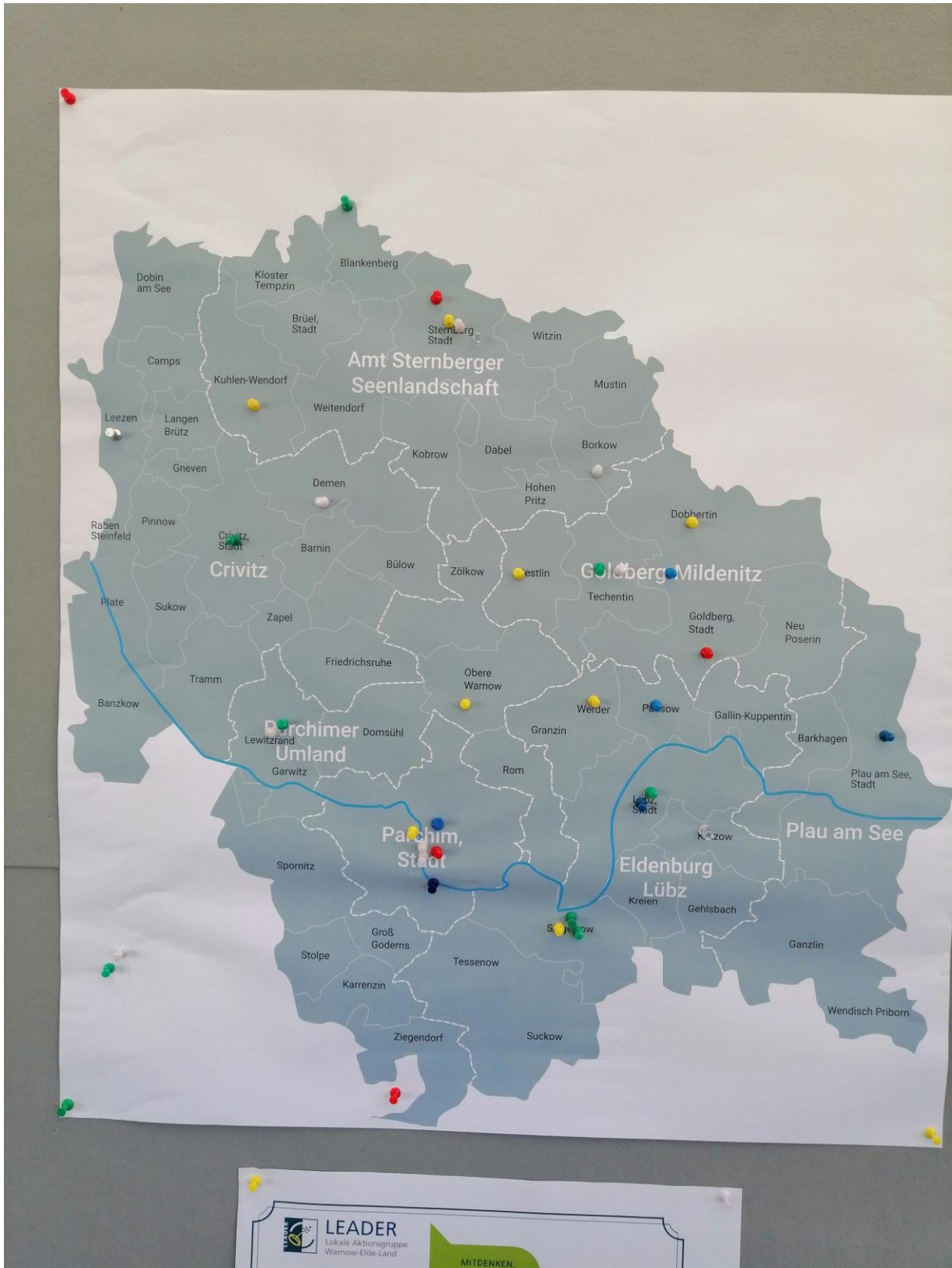
Naturprojekte Friedhöfe

Agroforestry

Wanderwegkonzept

Künstler Wanderwege

Meine Idee
LEADER



 **LEADER**
Lokale Aktionsgruppe
Warnow-Eide-Land

 **MITDENKEN**